

FILIERE KARITE - BURKINA FASO / MALI -

Projet d'Appui à la filière KArité (PAKA)



LE CONTEXTE DE LA FILIERE KARITE AU BURKINA FASO



LE POTENTIEL

✓ Pays producteurs

Bénin, Burkina Faso (N°3), Cameroun, Tchad, Côte-d'Ivoire, République Centrafricaine, Éthiopie, Ghana, Mali (N°2), Niger, Nigeria (N°1), Sénégal, Soudan, Togo et Ouganda.



✓ Potentiel de production

Estimé : 650 000 tonnes dans le monde
Exploité : 300 000 tonnes dans le monde



✓ Burkina Faso

Zones de production
de karité



✓ Potentiel de production

Estimé : 70 000 tonnes
Exploité : 32 000 tonnes

PROBLEMATIQUE DE LA FILIERE

✓ Pré production

- Non maîtrise de la croissance de l'arbre
- Absence de statistiques fiables sur le parc national et sur la production
- Recherches scientifiques et techniques disparates et peu diffusées
- Coupe abusive du bois
- Faiblesse de la qualité des amandes : cueillette de fruits non mûrs, traitement tardif des noix (mais amélioration ces dernières années)

✓ Production

- Faible niveau d'organisation des femmes / problème de fonctionnement de leurs organisations quand elles existent
- Faible capacité de production surtout du beurre / problème d'équipement de transport, de stockage, d'extraction du beurre, d'accès au financement
- Qualité inégale des produits et difficulté à faire une offre groupée
- Pas de possibilités d'utilisation des tourteaux (problème d'environnement à terme)
- Analphabétisme des femmes

PROBLEMATIQUE DE LA FILIERE

✓ Transformation

- Très faible transformation locale du produit (quelques PME urbaines dont la qualité des produits reste à parfaire)
- Absence de seconde transformation du beurre brut produit par les femmes (« le beurre ne voyage pas »)
- Technologie d'extraction pas encore au point malgré de nombreux projet de recherche et de diffusion d'équipements
- Méconnaissance des coûts de production
- Difficulté d'accès à des emballages appropriés
- Difficulté d'accès aux financements pour l'acquisition d'équipements et de fonds de roulement

✓ Commercialisation

- Vente des amandes à l'exportation et peu de valorisation locale du beurre brut (autoconsommation et vente de proximité)
- Instabilité des cours (amandes)
- Faiblesse du prix du beurre sur les marchés locaux
- Faible compétitivité des produits transformés localement (savon et autres produits cosmétiques)
- Circuits de commercialisation peu organisés
- Faible capacité de négociation des acteurs surtout des femmes
- Difficultés d'accès au pré-financement des marchés

LES OPPORTUNITES DE LA FILIERE

- Un vaste parc d'arbres à karité
- Le karité est le troisième produit d'exportation au Burkina
- Le Burkina Faso joue un rôle de leader dans cette filière
- Un engouement des consommateurs européens pour des produits naturels /biologiques
- Une demande croissante de produits transformés à base de karité et l'émergence de PME locales qui demandent à être accompagnées
- Le karité est la seule source de revenu propre aux femmes

LES ACQUIS QUI NOUS ENCOURAGENT A POURSUIVRE

À ce jour, les actions et l'appui du CECI/TECH-DEV ont permis aux productrices et à leurs organisations :

- d'améliorer de façon incontestable la qualité des produits
- d'accroître les capacités d'offre de leurs produits
- d'améliorer les capacités d'organisation et de gestion (groupements à la base et unions de productrices)
- de se structurer en réseaux de commercialisation qui traitent avec de grandes sociétés du Burkina Faso, d'Europe et d'Amérique (mais réseaux fragiles, à pérenniser)
- d'accroître les performances de PME dans le secteur cosmétique et savonnerie

DE NOUVEAUX ENJEUX POUR LE CONSORTIUM ISF/CECI/TECH-DEV ET SES PARTENAIRES

- Limites et lacunes des organisations en place pour répondre aux opportunités de marchés avec des objectifs de rentabilité et de pérennisation
- Hésitations des clients (internationaux) à s'engager avec des groupements de femmes sans assurance de garantie de bonne fin, de respect des clauses contractuelles et de solvabilité
- Mode d'organisation actuel des femmes incompatible avec la dynamique de marché (esprit plus associatif que commercial) ; importance de développer un mode de fonctionnement plus « économique », plus efficace, plus autonome et plus pérenne
- Place de l'amande (et donc des hommes) toujours prépondérante dans la filière : nécessité de poursuivre la promotion du beurre de karité du Burkina, de renforcer la concertation entre les productrices et d'améliorer leur positionnement au sein des instances nationales de la filière
- Des opportunités pour les PME sur les marchés locaux ; mais nécessité d'amélioration de la qualité, des capacités de commercialisation et de gestion

LE PROJET D'APPUI A LA FILIERE KARITE PAKA



OBJECTIF

Augmenter les revenus des actrices de la filière avec une approche basée sur l'équité

- Améliorer la qualité des produits et garantir la régularité des approvisionnements par l'accès à des savoirs faire et une technologie plus efficace et à faible coût
- Accroissement des parts de marché des organisations de femmes, sur des segments mieux rémunérés, par le développement de leurs capacités de commercialisation
- Améliorer la position stratégique de la femme dans la filière karité par le renforcement de leurs organisations et de leurs capacités de concertation, d'échanges et de négociation
- Contribuer à l'utilisation locale du karité par un appui aux PME oeuvrant dans le domaine de la savonnerie et des cosmétiques

VOLET 1 : Organisation des Unions de Groupements Villageois de Femmes (GVF) pour répondre aux exigences des marchés Export

**Promouvoir des « Centres de Production de Karité » (CPK)
- dispositifs de production –**

Augmenter les capacités de production d'un beurre de qualité par les GVF et leurs Unions

- ✓ Optimisation de la production des GVF / amélioration et normalisation de la qualité
- ✓ Appui aux GVF et aux Unions autour d'une chaîne de production dotée d'équipements adaptés aux besoins et habitudes de production
- ✓ Renforcement des capacités des GVF et des Unions (organisation, production, gestion)

VOLET 1 : Organisation des Unions de Groupements Villageois de Femmes (GVF) pour répondre aux exigences des marchés Export

Promouvoir des « Centres de Production et de Commercialisation de Karité » (CPCK)

-dispositifs de commercialisation –

Organiser les GVF et leurs Unions autour d'un dispositif efficace et pérenne, orienté vers le marché

- ✓ Identification de marchés rémunérateurs et contractualisation
- ✓ Fonctionnement en réseau de confiance : répartition des commandes
- ✓ Mise en œuvre de la capacité à répondre aux exigences des clients (quantité, qualité, délai)
- ✓ Développement d'équipements de seconde transformation pour augmenter la valeur ajoutée locale et permettre au beurre « de voyager » (homogénéisation du beurre, filtration, conditionnement)
- ✓ Appui aux GVF et aux Unions
 - pour la maîtrise de la qualité par l'information / formation des femmes
 - pour l'approvisionnement en amandes et pour l'accès aux équipements par l'accès au crédit

VOLET 2 : Accroître la consommation locale de beurre de karité par les PME savonneries et cosmétiques

Augmenter la compétitivité des PME cosmétiques utilisatrices de beurre de karité

- Amélioration de la qualité des produits
- Diversification de la gamme de produits cosmétiques
- Renforcement de la pénétration des produits sur le marché
- Amélioration de la gestion notamment comptable et financière